



nota stampa n. 2

## PESCARE SHOW 2026: AREE TEMATICHE, SPORT E CONTENUTI PER TUTTA LA COMMUNITY

- Sei padiglioni espositivi per valorizzare tutte le anime del settore: pesca in mare, a mosca e al colpo, ma anche bass fishing, spinning e carp fishing
- A Rimini oltre 100 atleti da 10 Paesi per il Mondiale di Casting & Fly Fishing
- Spazi tematici dedicati a formazione, intrattenimento e cultura tecnica
- Presenti in fiera esperti e top player dell'agonismo internazionale accanto a noti influencer di settore

[www.pescashow.it](http://www.pescashow.it)

*Rimini, 13-15 febbraio 2026* – **Pescare Show 2026** si distingue per un palinsesto ricco di **aree speciali, attività esperienziali e contenuti formativi**, pensati per coinvolgere appassionati, professionisti e famiglie. Le aree evento rappresentano il fulcro dell'esperienza fieristica, con dimostrazioni pratiche, incontri, competizioni e momenti di approfondimento.

### AREA ESPOSITIVA, SPAZI ESTERNI, INTERNAZIONALITÀ E LEGAME CON IL TERRITORIO

I sei padiglioni del quartiere fieristico IEG di Rimini e le aree esterne valorizzano **tutte le anime del settore**, dalla pesca in mare alla pesca a mosca, dal colpo al bass fishing, dallo spinning al carp fishing. Le **piscine** ospitano nuovamente le **Casting Pool**, con la partecipazione di maestri riconosciuti a livello mondiale come **Aitor Coteron, Christopher Rownes, Tellis Katsogiannos e René Gerken**.

A conferma della crescente dimensione internazionale dell'evento, un intero padiglione è dedicato al **Mondiale di Casting & Fly Casting**, la prima competizione indoor d'Europa per questa disciplina, organizzata e coordinata da FIPSAS con ICFS (International Casting Sport Federation), che porta a Rimini **oltre 100 atleti da 10 Paesi e 9 giudici internazionali**.

### CONTENUTI E INNOVAZIONE PER TUTTA LA COMMUNITY

Il programma 2026 si sviluppa attorno a **spazi tematici** dedicati a formazione, intrattenimento e cultura tecnica. La **Fishing Arena** ospita sessioni su pesca sportiva, ricreativa e pescaturismo, con interventi di **FIPSAS** e **Regione Emilia-Romagna** e un ricco panel di ospiti. Il Settore Attività faunistico-venatorie, pesca e acquacoltura della DG Agricoltura della Regione presenta lo stato di avanzamento di **studi e progetti di monitoraggio della fauna ittica** realizzati con **Università di Bologna, Università di Ferrara** e nell'ambito del programma **FEAMPA**.

Lo **Stage Live Streaming**, coordinato dal partner **Inside Fishing**, è il centro delle interviste e dei collegamenti live, mentre il **FIPSAS Village** propone simulatori e aree di prova per grandi e piccoli, promuovendo una pratica sportiva inclusiva.

Tra le nuove presenze in fiera, l'associazione internazionale **Casting for Recovery**, dedicata alla riabilitazione di donne operate di tumore al seno attraverso le tecniche del fly casting, e la mostra **"L'Arte nella Pesca"**, realizzata con **H2O Magazine** e il **Museo Internazionale della Pesca a Mosca Stanislaw Kuckiewicz** di Castel di Sangro, con opere di artisti italiani e internazionali ispirati dall'immaginario della pesca.

### I VOLTI DELLA PASSIONE: I GRANDI NOMI E GLI INFLUENCER

A Pesca Show il pubblico può confrontarsi con esperti e top player dell'agonismo internazionale, pronti a condividere tecniche, segreti e sessioni di meet & greet. Il **Social Media Village powered by SUZUKI** ospita i più noti content creator: **Quintabass, Yuri Grisendi (Catfish World), Five Baits, Lovefish, Alessandro Villari**. Ma anche **Fishing & Biodiversity, Pesca col Matto, Stefano Adami, Salento Fishing Team, Mr Bob Lancia,**

Fishing Senpai, Manolo Angler, Buccos Fishing, Pako Fishing Adventures, Dav Seal, Wildfly.it, Enrico Spanu, Angler Tube, Il Dottore IDP, Bigtroutaxr, Kibbio Fishing Adventures, Fishing Itinerary Society, Indiano Fishing, Fishingwithico e Apescacongufi.

Nelle **Casting Pool**, fiore all'occhiello del quartiere fieristico di Rimini, il **campione mondiale di Fly Casting Tellis Katsogiannos** (Svezia), i top player internazionali come **Aitor Coteron** (Spagna), **Christopher Rownes** (Svizzera-UK), **René Gerken** (Danimarca) e il talento italiano di lancio Spey **Max Malli** si cimentano in dimostrazioni pratiche.

#### **PESCA A MOSCA: TECNICHE E COSTRUTTORI DA TUTTO IL MONDO**

Torna l'area **Fly Tying Experience**, in collaborazione con **H2O Magazine**, per un'immersione completa nella pesca a mosca. Qui è possibile assistere alle dimostrazioni dei migliori costruttori d'Italia, d'Europa e d'Oltreoceano: dagli Stati Uniti con **Joe Calcavecchia** alle leggende come **Hans Van Klinken** (Norvegia) e **Barry Clarke** (UK), passando per l'Irlanda (**Dan O'Neill**, **George Burdess**) e la Spagna (**Javier Pena**, **Miguel Blanco Blázquez**), fino alla Slovenia con **Boštjan Jakopič**. A fare gli onori di casa, una nutrita selezione di maestri italiani, tra cui **Fabrizio Gajardoni**, **Mauro Borselli**, **Stefano Carmagnani** e molti altri.

L'esperienza si completa con due aree tematiche verticali: i **Fly Fishing Talks**, l'arena dedicata alla cultura della pesca con presentazioni di libri, lancio di nuovi prodotti e focus su itinerari di viaggio da sogno; e i **Fly Tying Workshops**, lo spazio didattico animato da **IFTA (Italian Fly Tiers Association)**. Qui, esperti e neofiti possono sedersi al morsetto per imparare i segreti della costruzione direttamente dalle mani degli esperti.



#### **FOCUS ON**

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

#### **ABOUT PESCARE SHOW 2026**

Organizzazione: Italian Exhibition Group S.p.A. Ingresso: operatori del settore e grande pubblico (da venerdì 13 a domenica 15 febbraio 2026, Fiera di Rimini), 2ª edizione; [www.pescareshow.it](http://www.pescareshow.it); Facebook: [www.facebook.com/pescare.show](https://www.facebook.com/pescare.show); Instagram: [www.instagram.com](https://www.instagram.com); YouTube: [www.youtube.com](https://www.youtube.com); #pescareshow26.

#### **PRESS CONTACT - ITALIAN EXHIBITION GROUP**

**head of media & corporate communication:** Elisabetta Vitali; **press office manager:** Marco Forcellini, Pier Francesco Bellini; **press office coordinator:** Luca Paganin; **press office specialists:** Nicoletta Evangelisti, Mirko Malgieri; **press office assistant:** Julia Andreatta [media@iegexpo.it](mailto:media@iegexpo.it)

#### **Media Agency Eprcomunicazione S.p.A.**

0444 512550; Giulia Lucchini, mob. +39 348 7853679, [lucchini@eprcomunicazione.it](mailto:lucchini@eprcomunicazione.it); Francesca Magnanini [magnanini@eprcomunicazione.it](mailto:magnanini@eprcomunicazione.it)

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate

da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.